

КОРПОРАТИВНА И СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ

Като младежка телевизия ние носим ясна отговорност към обществото, държавата и хората, с които работим.

НАШАТА МИСИЯ е да се противопоставяме на дезинформацията, да поставяме младежките теми и социални проблеми в центъра на вниманието и да подкрепяме развитието на критично мислене и медийна грамотност у младото поколение.

НАШИТЕ ОСНОВНИ ЦЕННОСТИ

Организацията на нашата медия се ръководи от ценности, които намират своето историческо и морално отражение в делото и личността на Бачо Киро — родолюбие отговорност, гражданска смелост стремеж към просвещение и служене на обществения интерес. Тези ценности се пренасят в съвременния контекст чрез:

- ангажираност към истината и обществено отговорната журналистика;
- активна гражданска позиция и нетърпимост към дезинформацията
- уважение към знанието образованието и критичното мислене;
- лична и колективна отговорност за думите, действията и въздействието на съдържанието

В този смисъл организационната култура съчетава историческото наследство с модерните професионални стандарти, като утвърждава ценности, насочени към обществена полза, почтеност и дългосрочно доверие.

Отговорност към обществото

Ние поемаме отговорност да бъдем надежден източник на информация, който предоставя проверено, достъпно и разбираемо съдържание, съобразено с нуждите и стремежите на младата аудитория.

Отговорност към държавата

Ние осъзнаваме, че дезинформацията представлява сериозен риск за демократичните процеси и общественото доверие. Затова подкрепяме демократичните ценности чрез качествена и отговорна журналистика, която информира младите хора за техните права и задължения. Работим в съответствие с националното и европейското законодателство, както и с професионалните и етичните стандарти на журналистиката.

Ние сме лоялни данъкоплатци и спазваме националното и европейското законодателство

Отговорност към персонала

Ние вярваме, че устойчивото развитие на телевизията зависи от хората, които създават съдържанието ѝ.

Фокусът е върху човешкия капитал, което показва дългосрочно мислене. Организацията не просто използва млади кадри, а създава такива.



Стремим се атмосферата на работното място да насърчава активни, открити и здравословни дискусии между колеги, между партньори, между ръководство и служители. Тук всеки има своята роля и мнението на всеки притежава стойност.

Колегите ни и техният труд заслужават уважение, подкрепа и признание.

Стилът на нашите лидери е демократичен. Те носят отговорността за крайното решение, но поощряват групово вземане на решения в екипа за постигане на общите цели.

олитика за мотивация и грижа

Организацията ни се стреми да прилага принципите на равнопоставеност, прозрачност и недискриминация, като осигурява равен достъп до възможности за развитие и изява..

НАШИТЕ ЦЕЛИ

(ориентирани към екологична устойчивост и намаляване на екологичния отпечатък при постигането им)

- 1 Намаляване на въглеродния отпечатък на телевизията с 25% до края на 2028 г.**
- 2. Намаляване на хартиения разход с 80% до 2027 г.**
- 3. Икономическа ефективност и устойчив растеж. Увеличаване на оперативната печалба с 15% до края на 2027 г.**
- 4. Намаляване на разходите за енергия с 20% до края на 2026 г.**
- 5. Човешки ресурси и мотивация на персонала. Повишаване на ангажираността на персонала с 20% до 2027 г.**
- 6. Намаляване на текучеството на персонала под 10% годишно до края на 2026 г.**
- 7. Съдържание, публика и обществена отговорност. Увеличаване на средния пазарен дял с 5% до 2027 г.**